

El corazón de las empresas editoriales está en la función editorial que consiste en la selección de los libros que se van a publicar, la relación con los autores, la lectura crítica de los manuscritos y su cuidado en todas las etapas del proceso editorial –sea impreso o digital–, así como en la relación estrecha con los diversos departamentos editoriales. Un editor preparado en todas esas etapas por las que pasan los manuscritos hasta convertirse en libros contribuye en gran medida a la calidad de las obras que conforman

los fondos editoriales. El Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista-Beca Juan Grijalbo surgió de la necesidad de contar con personal idóneo para el trabajo profesional en la industria y el comercio del libro y la revista. Durante una semana, a los participantes se les presenta el proceso total de la edición de un libro con ejemplos y ejercicios adecuados, en un retiro casi místico en un estupendo lugar, de viva voz de quienes por muchos años han laborado en el sector.

Boletín Semanal

Núm. 802

14 de agosto, 2017

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

Convocatoria Beca Juan Grijalbo XXVIII	2
Convocatoria Premios CANIEM al Arte Editorial 2017	2
1ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil Tamaulipas 2017	3
Convocatoria Premio Nacional Juan Pablos 2017	3
La CANIEM invita al curso "Gestión de almacén de libros"	4
Formación Profesional CANIEM	4
Premio Juan Pablos. Galardonados de 1997 a 1998	5
Feria del Libro de Fráncfort 2017	5
De fondo en Fondo	6
Primera Feria del Libro de la Secretaría de Finanzas CDMX 2017	6
Subasta Un paseo por los libros	6
México registró una exitosa presencia en la 22 Feria Internacional del Libro de Lima	7
Buzón del Editor	7
La Academia relanzará a los clásicos	8
Medios sociales para libros de niños y adultos: ¿Quién publica dónde?	9
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017	9
32º Congreso Internacional de Editores	10
Ministro de Cultura de Bangladesh dice que su gobierno se mantiene firme sobre la libertad de publicar	11

Beca Juan Grijalbo, forjadora de editores en México por 28 años

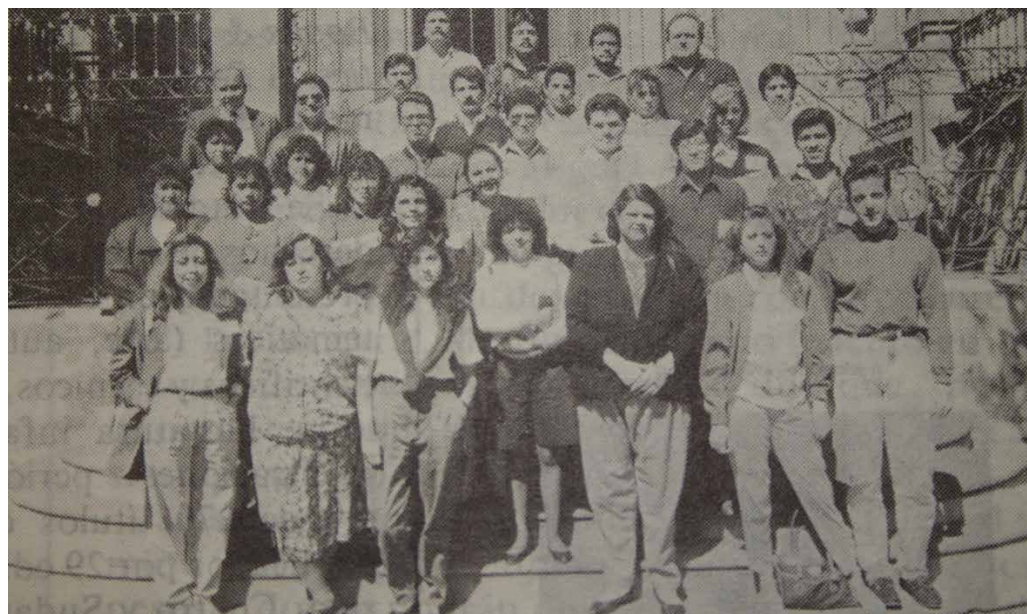
La xxviii edición de la Beca Juan Grijalbo se efectuará del 22 al 28 de octubre de 2017. Candidatos a la Beca deberán presentar solicitud de inscripción y currículum

Hace 28 años, la generosidad del señor Juan Grijalbo Serres (1911-2002) dio origen al Seminario de Introducción al Mundo del Libro y las Publicaciones Periódicas-Beca Juan Grijalbo. El 12 de noviembre de 1989, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó el Premio al Mérito Gremial a este distinguido editor, quien aprovechó la oportunidad para anunciar su decisión de contribuir económicamente a la formación profesional de nuevas generaciones de editores y libreros.

A partir de ese momento, la Comisión de Capacitación de la CANIEM se dio a la tarea de diseñar un seminario formativo que, además de ofrecer a los

participantes una perspectiva general de la situación de la industria editorial en México, les permitiera un desarrollo profesional acorde con las necesidades del medio. El temario se dividió en cinco grandes rubros: edición, producción, publicaciones periódicas en México, comercialización y administración y finanzas.

Desde entonces, el ahora llamado Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista-Beca Juan Grijalbo se ha impartido de manera ininterrumpida, respetando el objetivo que le dio vida y actualizando los temarios de acuerdo a los requerimientos de la industria.



Primera generación de becarios "Juan Grijalbo". Foto: CANIEM

Este año, la CANIEM y la Secretaría de Cultura, con auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convocan a la XXVIII edición de la Beca Juan Grijalbo a efectuarse del 22 al 28 de octubre, donde 30 becarios interesados en adquirir una visión profesional, global e integrada de la industria y el comercio del libro y la revista, previamente seleccionados, se darán cita en el Hotel Hacienda Cocoyoc, ubicado en Yau-tepec, Morelos, para analizar diversos tópicos sobre producción editorial, comercialización y administración, impartidos por especialistas que contribuyen cada año a la formación de profesionales para el sector editorial.

Es importante mencionar, que serán candidatos a participar en el seminario: personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera; empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años; colaboradores externos (free-lance) del sector editorial; mexicanos o extranjeros con residencia mexicana.

La fecha límite de recepción de documentos es el viernes 25 de agosto

Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas, recordando que la fecha límite de recepción de documentos será el viernes 25 de agosto de 2017.

Cabe señalar, que la elección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la Beca.

El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo, sin embargo, el participante deberá cubrir una cuota de inscripción, ya que la Beca cubre únicamente el 50 por ciento del costo real del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista.

Para conocer mayores detalles de la Beca lo invitamos a ponerse en contacto con Leticia Arellano, al teléfono 56882009 ext. 728 o consultar la dirección electrónica:

<http://caniem.org/es/capacitacion/seminario-de-introduccion-al-mundo-del-libro-y-la-revista-beca-juan-grijalbo>

Convocatoria

Premios CANIEM al Arte Editorial 2017 XXXVIII EDICIÓN



Funcionarios de la CANIEM y el CONACULTA; directores académicos, expositores y becarios del X Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista. Foto: CANIEM



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



BECA JUAN
GRIJALBO
XXVIII



La CANIEM y la Secretaría de Cultura con auspicio de la Fundación Juan Grijalbo convocan a la XXVIII edición de la Beca Juan Grijalbo.

Objetivos la Beca:

- Conocer los elementos y procesos básicos que constituyen al sector editorial.
- Identificar las características que favorecen los procesos de comercialización del libro y la revista.

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Bases

1. Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
 - Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
 - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana.
2. Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, asimismo a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 y en nuestra página: www.caniem.org
3. Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
4. La fecha límite de recepción de documentos será el **viernes 25 de agosto de 2017**.
5. La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la Beca.
6. El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante los días del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura.

El participante deberá cubrir una cuota de inscripción.

La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de recibir carta aceptación. El seminario tiene una duración de 40 horas.

7. Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general
Leticia Arellano Arriaga

Temario

- I. Edición y Editores**
 - El autor y la idea: el original para edición
 - Historia del libro
 - El off-set, el autor y el editor
 - Cuidado de la edición
 - Dictamen, traducción, corrección
 - Aspectos legales en materia de derechos de autor
 - II. Procesos Editoriales**
 - El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
 - Principios de tipografía
 - La edición y las nuevas tecnologías
 - Publicaciones electrónicas
 - Del original a pre prensa
 - Producción editorial
 - III. Gestión Editorial**
 - Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
 - Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
 - La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
 - La edición y producción de una revista
 - IV. Comercialización del Libro**
 - De publicaciones periódicas
 - Mercadotecnia
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
 - Unión de Vocadores
 - Distribución en locales cerrados
 - Distribución en el interior de la República
 - Importación y exportación de revistas y periódicos
 - De libros
 - Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del libro en el ciclo de vida del libro
 - Comercialización del libro en el ámbito internacional
 - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
 - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria
 - V. Administración y Marketing Editorial**
 - Cálculo editorial: su aplicación
 - Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
 - El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
 - Planeación estratégica editorial
 - Aspectos financieros en una editorial
 - VI. Conclusiones**
- Evaluación y presentación de servicios**
CANIEM

1^{ra} Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil Tamaulipas 2017

Estimular la creatividad, formar un espíritu crítico y fomentar el hábito de la lectura

Con el objetivo de promover la cultura y difundir un amplio panorama de la oferta editorial mexicana, se realizará la 1ra Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil Tamaulipas 2017 (FILIJ Tamaulipas), del 12 al 17 de octubre de 2017, en las instalaciones del Espacio Cultural Metropolitano de Tampico.

En la FILIJ se presentarán actividades artísticas y culturales como lecturas dramatizadas, presentaciones de libros, cuentacuentos, obras de teatro y recitales, con el fin de estimular la creatividad, formar un espíritu crítico y fomentar el hábito de la lectura. Por tal motivo, la Secretaría de Cultura, el Gobierno del Estado de Tamaulipas y el Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes, a través de la Dirección de Educación y Desarrollo Artístico, convocan a las editoriales e instituciones gubernamentales y académicas, organismos descentralizados y privados, distribuidores y representantes comerciales autorizados, así como Salas de Lectura y Talleres Literarios que deseen un espacio para la promoción de sus actividades, a participar como expositores.

El comité organizador ofrece stands gratuitos

Cabe señalar, que se aceptarán para su exhibición y venta materiales audiovisuales, discos, casetes y CD-ROM que complementen las publicaciones. Por otra parte, el Comité Organizador ofrece stands gratuitos, programa de actividades artísticas y culturales, publicidad del evento a través de prensa, radio y televisión, coordinación de visitas de grupos estudiantiles, seguridad y vigilancia, servicio de limpieza, entre otros beneficios.

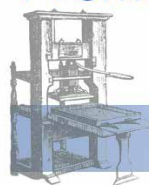
Los interesados en participar deberán solicitar y llenar una ficha de inscripción al correo electrónico: filijtamaulipas@gmail.com y enviarla al mismo antes del 30 de agosto. Al momento de confirmar su participación, quienes representen editoriales deberán anexar un oficio que contendrá la autorización de la venta y promotoría de libros con el nombre detallado de la editorial o editoriales que represente.



Espacio Cultural Metropolitano de Tampico. Foto: <http://eduardoterrazas.mx/>

Convocatoria

Premio Nacional
Juan Pablos
 2017 al Mérito Editorial



UAEH

30

Feria Universitaria del Libro

del 25 de agosto
al 3 de septiembre de 2017

Polifórum "Carlos Martínez Balmori"
Ciudad del Conocimiento
Pachuca de Soto, Hidalgo, México

Israel
Invitado de honor

La CANIEM invita al curso “Gestión de almacén de libros”

Con el objetivo de incrementar el conocimiento en las técnicas para la planeación, la organización y el control del manejo de inventarios y traslado de mercancías, la CANIEM, a través de su Centro de Capacitación, invita a los interesados a inscribirse al curso “Gestión de almacén de libros” que se impartirá en las instalaciones de la Cámara del 21 al 24 de agosto próximos.

Dirigido a gerentes de distribución, jefes de almacén, supervisores y directores interesados en incrementar sus conocimientos sobre logística; una disciplina que ha impulsado a las empresas más importantes del mundo para

lograr mayor eficiencia en sus operaciones. Dicho curso tendrá una duración de 12 horas, y será impartido por el Lic. Jesús Galera Lamadrid y el Maestro Gonzalo Galera Trillas.

Para mayores informes e inscripciones comunicarse con Leticia Arellano al 5604-3294 (directo), o bien al teléfono 5688-2011 ext. 728. También al correo electrónico: capacit@caniem.com

Consulte el temario y otros datos en: http://caniem.org/sites/default/files/convocatorias_capacitacion/CursoGestionAlmacen%20%286%29_2.pdf

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes haz “click” en el curso de tu interés

Curso Gestión de Almacén de libros

Logística, planeación, organización y control
Del 21 al 24 de agosto de 2017
De 16:00 a 19:00 horas

Curso Aprenda a contratar a su personal

23 de agosto de 2017
De 10:00 a 14:00 horas

Curso práctico para implementar el CFDI 3.3 y su complemento de pago y de nómina

29 de agosto de 2017
De 8:00 a 13:00 horas

Curso Herramientas y estrategias para la publicación y promoción de obras y autores en los entornos digitales

Sábados 2 y 9 de septiembre de 2017
De 10:00 a 14:00 horas

3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores

Domingo 29 de octubre-miércoles 1 de noviembre de 2017

La mejor práctica editorial

Curso internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México
Jueves 2-sábado 4 de noviembre de 2017



BECA JUAN
GRIJALBO
XXVIII

Ampliamos la fecha de inscripción
al 25 de agosto

Socio que renovó su afiliación a la CANIEM:

Editorial Alba, S.A. de C.V.

Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2017 Galardonados de 1997 a 1998

Homenaje a los fundadores de la industria editorial nacional

El *Boletín de Editores* comparte con sus lectores las semblanzas de quienes han recibido el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial, desde su instauración en 1978. Las fotografías están contenidas en el libro *Memoria y constancia 1964 – 2014. 50 años de desarrollo de la industria editorial mexicana*.

El Premio Juan Pablos se da a quien haya promovido la cultura impresa en México o, dicho de otra forma, por su destacada labor como editor.

Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

1997: Francisco Porrúa Pérez

Egresado de la Escuela Nacional de Jurisprudencia de la UNAM, graduado en Derecho con honores, el maestro Francisco Porrúa Pérez comenzó en 1935 su vasta labor librera y editorial en la Librería de Porrúa Hermanos y Compañía, de la cual, años más tarde, se hizo socio junto con sus primos Indalecio y Manuel Porrúa Pérez; en 1944 participó como socio fundador de la Editorial Porrúa.

Entre sus múltiples actividades editoriales cabe destacar la creación del fondo editorial en materia jurídica, el cual es ampliamente reconocido por los profesionales del Derecho tanto mexicanos como extranjeros.

Asimismo, perteneció a los consejos directivos del Instituto Mexicano del Libro y de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, de la cual fue miembro de su Comisión de Derechos de Autor y Derechos Reprográficos.



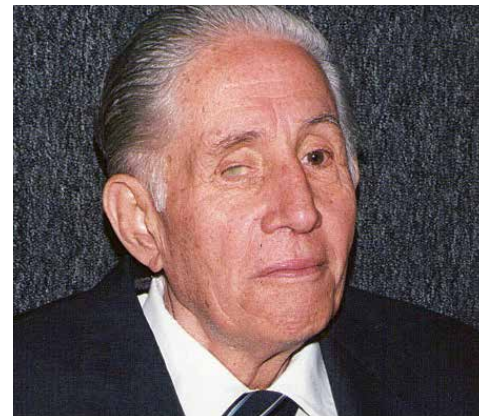
Francisco Porrúa Pérez

1998: Gustavo Setzer Munguía

El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 1998 correspondió al Dr. Gustavo Setzer Munguía. El Dr. Setzer nació en Mazatlán, Sinaloa, en 1927. En 1970 ingresó a la editorial El Manual Moderno como asistente de la dirección y en 1972 se convirtió en socio-director de la misma, cargo que ocupó hasta 1990, fecha en que asumió la presidencia del Consejo de Administración.

Se distinguió por promover publicaciones médicas de diversas especialidades, particularmente las de psicología. Realizó una extensa promoción de libros de autores mexicanos en ferias internacionales, trabajando con esmero y agudeza en la concertación de ediciones especializadas de importantes editoriales del mundo. Fue un incansable viajero-promotor de libros en Centro, Sudamérica y España.

Difundió ampliamente materiales escritos relacionados con las ciencias biomédicas en hospitales, institutos, sociedades y asociaciones civiles.



Gustavo Setzer Munguía

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Feria del Libro de Fráncfort 2017



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana convoca a las editoriales interesadas en participar en la feria del libro más importante del mundo para compra y venta de derechos.

La Feria de Fráncfort se llevará a cabo del **11 al 15 de octubre** y el pabellón de México se ubicará en el Hall 5.1, stand B-78.

La fecha límite en la que los títulos deberán ser enviados a las oficinas de la CANIEM es el viernes 25 de agosto de 2017, acompañados de factura proforma y lista de precios en dólares.

Se agradecerá que la solicitud de participación se envíe a la brevedad al correo feriasinternacionales@caniem.com, con fines de planeación del stand, distribución de las estaciones de trabajo y la solicitud de gafetes de los editores que estarán presentes.

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

De fondo en Fondo

te invita a

LA EXHIBICIÓN Y VENTA DE OBRAS INFANTILES Y JUVENILES DE DIFERENTES SELLOS EDITORIALES

• Descuentos y actividades infantiles de agosto a diciembre •

AGOSTO Ediciones Urano Petra Ediciones Méndez Cortés Editores	OCTUBRE Nostra Ediciones Ediciones Tecolote Hiperlibro	DICIEMBRE Miguel Ángel Porrúa UACHE Selektor Leetra
SEPTIEMBRE CIDCLI Combel Ediciones El Naranja	NOVIEMBRE Libros para Imaginar Artes de México Amaquemecan	

























@CDMxco Fondo de Cultura Económica Twitter Forra de Cultura Económica FCE México
www.fondodeculturaeconomica.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



La Secretaría de Finanzas de la Ciudad de México y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana te invitan a la

Primera Gran Feria del Libro de la Secretaría de Finanzas CDMX, "una gotita de cultura"



Asiste del **14 al 18 de agosto**, de 10 de la mañana a 7 de la noche y sumérgete en nuestra gran oferta editorial, con cientos de títulos y gran variedad de libros para calmar tu sed de lectura, con una gotita de cultura.

Te esperamos en la explanada de la Secretaría de Finanzas, en la esquina de la cultura: Niños Héroes y Doctor Lavista.

NO FALTES

ven con tus hijos para que disfruten de los talleres infantiles que tendremos programados.



Subasta Un paseo por los libros

A todos los editores que conforman la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se les informa que se abre la presente convocatoria para participar en una **Subasta** para obtener la librería núm. 13 en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro y pertenecer a Un Paseo por los Libros, bajo las siguientes:

Bases

1. Sólo pueden ser postores aquellas editoriales que a la fecha no tengan librería en Un Paseo por los Libros.
2. Deberán contar con un fondo básicamente de libros y adjuntar catálogo existente.
3. Deberán estar afiliados a la CANIEM.

Será ganadora aquella editorial que realice la mejor oferta económica y que además cuente con la calidad moral y prestigio dentro del gremio.

4. La decisión será tomada por el Consejo de Grupo 2000 Editores, A.C., presidido por el Lic. Porfirio Romo Lizárraga, en la próxima sesión de Consejo, programada para el 24 de agosto del 2017 en las instalaciones de CANIEM a las 8:30 horas.

Reglas

1. La base mínima para ofertar será de \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más IVA. Las cantidades que se ofrezcan menores a esta cantidad, serán desechadas automáticamente.
2. La oferta se deberá presentar en escrito libre, en papel membretado con firma del representante legal, conteniendo la cantidad ofrecida en sobre cerrado en atención al Ing. Carlos Graef Sánchez, coordinador de registros de Grupo 2000 Editores, A.C.
3. La fecha límite para recepción de las ofertas será el día 18 del mes de agosto del presente, en las oficinas de Un Paseo por los Libros, con la Lic. Nidia Torruco.

Atentamente,

Ing. Carlos Graef Sánchez
Coordinador de registros

México registró una exitosa presencia en la 22 Feria Internacional del Libro de Lima

Superó las expectativas de los organizadores

México, con una de sus participaciones más numerosas y representativas en el ámbito literario, cultural e histórico, en las diversas ferias internacionales del libro en que ha asistido en los últimos años como País Invitado de Honor, superó las expectativas de los organizadores de la 22 Feria Internacional de Libro de Lima (FIL Lima), en Perú.

En el evento, que concluyó el pasado 6 de agosto, el público peruano llenó prácticamente todos los espacios con presencia mexicana y no dejó de circular por el Pabellón de 300 metros cuadrados donde, además de la exhibición de 10 mil libros, se presentaron actividades de fomento a la lectura como talleres, narraciones orales y presentaciones editoriales.



José María Castro, Secretario del Consejo Directivo de la CANIEM, Germán Coronado, presidente de la Cámara Peruana del Libro, durante la FIL Lima 2017. Foto: FIL Lima

Se presentaron actividades de fomento a la lectura

El programa –en el que participaron más de 30 invitados entre autores, ilustradores, investigadores, profesionales del libro, promotores de lectura y artistas–, organizado por la Secretaría de Cultura Federal en colaboración con diversas dependencias, instituciones y organizaciones mexicanas y peruanas, incluidas por México el Fondo de Cultura Económica, la UNAM, El Colegio Nacional y la CANIEM, así como diversos editores, puso énfasis en temas como las iniciativas de fomento a la lectura, los lazos históricos entre ambos países, las lenguas originarias y la migración. Con información de: *Uno más Uno* / Raúl Arias



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana expresa sus sinceras condolencias por el fallecimiento de

Eduardo del Río García “Rius”

Destacado caricaturista, historietista y escritor mexicano

Ciudad de México, a 8 de agosto de 2017

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.

- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

La Academia relanzará a los clásicos

En los próximos meses publicará obras de Sor Juana Inés de la Cruz, Federico Gamboa y Agustín Yáñez

El director de la Academia Mexicana de la Lengua (AML), Jaime Labastida, anunció el pasado 13 de agosto el relanzamiento de la colección Clásicos de la Lengua Española, en la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, con la participación de Felipe Garrido, director adjunto, Alejandro Higashi, coordinador editorial, además de Susana Quintanilla y Adolfo Castañón, editores de dos de los títulos de más reciente publicación.

En entrevista realizada por *Milenio*, Higashi indicó que el objetivo es que los textos canónicos sean más conocidos entre los lectores no especialistas, es decir, no sólo universitarios sino cualquier persona interesada en su patrimonio cultural. Asimismo, explicó que se planea imprimir obras del siglo xx, de autores nacidos hasta 1920 en México y otros países de América, para ampliar con nuevos títulos el trabajo desarrollado dentro de la Biblioteca Clásica de la Real Academia Española (RAE), diseñada y dirigida por el académico Francisco Rico, que cuenta con un listado de 111 títulos de ediciones que datan del siglo xix.

Se presentaron textos de la colección de la RAE

Por otra parte, el trabajo realizado consiste en ediciones críticas de clásicos de la lengua española que contienen una introducción muy general, una invitación a la lectura y el texto mismo acompañado de notas a pie de página que ayudarán a su comprensión. De tal manera que en México ya se encuentra *El águila y la serpiente*, de Martín Luis Guzmán, en una edición crítica de Susana Quintanilla, y *Visión de México*, una antología de Alfonso Reyes, a cargo de Adolfo Castañón.

También se publicaron textos de la colección de la RAE con presentaciones para la edición mexicana como *Cantar de mío Cid* a cargo de Margit Frenk; *Grandeza mexicana*, de Bernardo de Balbuena, editada por Luis Íñigo-Madrugal, con la presentación de José Pascual Buxó, y *Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes, a cargo de Francisco Rico, con una introducción de Margit Frenk.

En los próximos meses la Academia Mexicana de la Lengua publicará *Primer sueño y otros poemas*, de Sor Juana Inés de la Cruz, con una edición crítica de Jaime Labastida; *Santa*, de Federico Gamboa, con edición de Vicente Quirarte, y *Al filo del agua*, de Agustín Yáñez, a cargo de Rafael Olea Franco. Con información de: *Milenio* / Jesús Alejo Santiago



La colección, explica Alejandro Higashi, ampliará el trabajo de la Biblioteca Clásica de la Real Academia Española. Foto: *Milenio*

FILUNI FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO UNIVERSITARIO UNAM

Del 22 al 27 de agosto de 2017

Centro de Exposiciones y Congresos UNAM

www.filuni.unam.mx

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Invitada de honor

UNAM La Universidad de la Nación

Cultura UNAM

VENTAJAS DEL PROGRAMA DE ALIANZAS HERTZ



30%

DE DESCUENTO EN RENTAS NACIONALES

15%

DE DESCUENTO EN RENTAS INTERNACIONALES

- Promoción válida para toda la República Mexicana
- Membresía GOLD
- Upgrading, en caso de disponibilidad
- Reservas hasta con 2 hrs. de anticipación
- Puntos Payback extra
- Condiciones especiales en la compra de vehículos seminuevos a través de la red Carshop

Ingresar el código de promoción "ALIVERANO"

@HertzMx

/HertzMéxico

RENTA UN AUTO EN HERTZMEXICO.COM Ó AL 01800 709 5000

Estos descuentos no serán aplicados en los siguientes destinos: Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco, Cozumel, Huatulco, Itzapa. Vigencia hasta 15 de Septiembre del 2017. Estos beneficios están sujetos a cambio sin previo aviso y permanecen vigentes según la frecuencia con que se realicen las rentas. Aplica en tiempo y kilometraje exclusivamente. No es válido para rentas mayores de 8 días. Cliente presenta tarjeta de crédito y licencia de conductor vigente. Las coberturas son opcionales y adicionales.

Hertz

Medios sociales para libros de niños y adultos: ¿Quién publica dónde?

Encontrar la plataforma correcta

De acuerdo con un artículo de Lorraine Shanley publicado en la página web Publishing Trends, los autores son alentados a utilizar una o más plataformas de medios sociales como Twitter y Facebook para allegarse más lectores y acercarse a ellos. Sin embargo, lo que realmente logran con la promoción de sí mismos difiere en función de cuáles son sus metas y expectativas y su nivel de compromiso y habilidad para manejar las redes. Por tanto, los agentes, editores, gurús de los medios de comunicación social y escritores que fueron entrevistados estuvieron de acuerdo en que los autores deben comprometerse con las redes sociales sólo si se sienten cómodos; ellos deben establecer sus límites, en términos de dónde publicar y de qué escribir.

En YouTube, Facebook e Instagram se puede interactuar con los adolescentes, pero la Ley de Protección de la Privacidad Infantil en Internet (COPPA, por sus siglas en inglés) impide comercializar los libros infantiles a su público objetivo (menores de 13 años), por lo que los autores tienen que buscar profesores y bibliotecarios para incrementar el conocimiento de su marca y el índice de ventas. Por otra parte, pueden atraer a los niños a sus propios sitios web a través de juegos y actividades. Así como utilizar plataformas como Pinterest y YouTube, como lo hacen los BookTubers. Otra opción es el servicio de video y chat Hangouts de Google que ya se utiliza en algunas aulas y clubes de libros y Goodreads es un buen sitio para conocer a los padres de sus lectores.

Además, se recomienda Pinterest para comercializar artesanías, diseños y libros de cocina. Otros canales para darse a conocer son Tumblr y Snapchat, pero los medios sociales tienen un lado oscuro y si no son del agrado del autor hay otras formas para comunicarse con sus lectores. En las siguientes entregas del *Boletín de Editores* se tratarán ambos temas.

Últimas semanas

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

INALI
INSTITUTO NACIONAL DE LENGUAS INDÍGENAS

OEI

CANIEM

ASOCIACIÓN DE
LIBRERÍAS
DE MÉXICO

PREMIO AL FOMENTO A LA LECTURA Y LA ESCRITURA 2017



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI)



CONVOCAN

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017, bajo las siguientes categorías

- Fomento a la lectura y la escritura en el Programa Nacional Salas de Lectura.
- Fomento a la lectura y la escritura en la red nacional de bibliotecas públicas.
- Fomento a la lectura y la escritura en librerías.
- Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil.
- Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica.
- Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos.
- Fomento a la lectura y la escritura en empresas.
- Fomento a la lectura, la escritura y la recopilación de textos orales en lenguas indígenas nacionales, en espacios educativos de todos los niveles, albergues escolares o espacios no escolarizados.

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o nivel de escolaridad, con trabajos desarrollados individualmente o en grupo. El ganador de cada categoría recibirá un estímulo económico (excepto la categoría G), una colección de libros y una beca para un curso o posgrado virtual en temas relacionados con educación y cultura escrita del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.



Consulta las bases completas en: www.gob.mx/cultura
Mayores informes: (0155) 4155 0200 ext. 9909, 9309 y 9945



Programa de Fomento
para el Libro y la Lectura



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Puedes consultar la convocatoria completa en:
[www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/
fomento-lecturaylaescritura2017.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf)

32° Congreso Internacional de Editores

Formando el futuro: la innovación se une a la experiencia

El 32° Congreso Internacional de Editores se llevará a cabo del 10 al 14 de febrero de 2018 en el hotel Taj Palace, en Nueva Delhi, bajo el lema Formando el futuro: la innovación se une a la experiencia debido a que, a decir del Dr. Michiel Kolman, Presidente de la International Publishers Association (IPA), los editores se enfrentan a oportunidades y desafíos similares y es necesario que hagan un balance sobre la forma de confrontarlos, compartan experiencias y decidan dónde quieren ir en el futuro.

Por segunda vez, la Federación de Editores de la India (FIP, por sus siglas en inglés) será la sede del Congreso donde se debatirá sobre temas como

libertad de publicar, derechos de autor, publicaciones para niños, publicaciones educativas, gestión de derechos colectivos, responsabilidad social de los editores, tecnología, etcétera.

Por otra parte, también habrá un espacio para conocer más sobre el mercado de los libros indios, que, de acuerdo con información otorgada por N.K. Mehra, Presidente de la FIP, es el tercero más grande del mundo debido a que 16,000 editores producen 80,000 nuevos títulos en 24 idiomas cada año. Además de que, en términos de copias producidas, la India es el segundo editor más grande en inglés en cualquier lugar.

No obstante, según un libro blanco de la Feria del Libro de Frankfurt, los mayores desafíos para los editores en el mercado indio son, entre otros, la adaptación al desarrollo digital, el combate a la piratería y la infracción de derechos de autor, el acceso ilimitado al contenido, la gestión de la información, la aparición de nuevos modelos de negocio y redes de distribución.

Además de las sesiones de trabajo, los participantes convivirán en una cena de gala y en una excursión al Taj Mahal en la ciudad de Agra. Toda la información sobre los conferencistas internacionales que participarán y otros detalles del evento se encontrará próximamente en el sitio web de la fip: www.fiponline.org

Ministro de Cultura de Bangladesh dice que su gobierno se mantiene firme sobre la libertad de publicar

Las autoridades no tolerarán más ataques contra editores, blogueros y escritores

El ministro de Cultura de Bangladesh, Asaduzzaman Noor, indicó recientemente que el gobierno de su país garantiza y apoya la libertad de publicar, siempre y cuando se respeten los límites del discurso de odio y la incitación a la violencia. En alusión al levantamiento conocido como Movimiento de la Lengua expresó "creemos en la libertad, porque también hemos tenido que luchar por ella".

Lo anterior en el marco de una reunión del Comité Ejecutivo de la Asociación de Editores Académicos y Creativos de Bangladesh (ACPAB, por sus siglas en inglés) celebrada en Dhaka con la presencia de Hugo Setzer, director general de la editorial mexicana Manual Moderno, y actual vicepresidente de la International Publishers Association (IPA).

Por otra parte, Setzer subrayó la importancia que tiene para la IPA la libertad de publicar, así como la preocupación ante los ataques contra editores, blogueros y escritores perpetrados en aquel país, como el asesinato en 2015 del editor Faisal Arefin Dipan, que fue recordado en junio del año pasado en el seminario Publishing in a Free World organizado por la ACPAB cuando el entonces presidente de la IPA, Richard Charkin, y el actual director de Freedom to Publish, Ben Steward, emitieron fuertes mensajes condenando el crimen y la respuesta del gobierno de Bangladesh que, hasta ese momento, consideraba a las víctimas parcialmente responsables de lo que les había sucedido.

Por último, en opinión de Noor, la serie de arrestos posteriores relacionados con el caso envían una señal más clara de que las autoridades no tolerarán tales ataques a la libertad de publicar.

Movimiento de la Lengua

A raíz de la independencia de la India en 1947, Pakistán y Bangladesh, que eran parte de la colonia británica, formaron un solo país, en el entendido erróneo de que una religión común sería suficiente para crear una nación coherente, a pesar de las profundas diferencias lingüísticas y culturales que

separaban las identidades de los pueblos del Este y del Oeste de Pakistán, como se les llamaba.

Cuando en 1952 las autoridades centrales y los intelectuales de habla urdu de Pakistán declararon que sólo el urdu sería el idioma oficial de Pakistán, los paquistaníes orientales organizaron un levantamiento que se conoció como Movimiento de la Lengua. Se produjeron violentos disturbios en los que la policía mató a 11 bengalíes, que hoy son considerados héroes nacionales.

El Día Internacional de la Lengua Materna fue proclamado por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) en noviembre de 1999 para conmemorar el Día del Movimiento de la Lengua, celebrado en Bangladesh desde 1952.



Hugo Setzer (centro, camisa blanca) y el ministro de Cultura Noor (centro, en verde) con los miembros del Comité Ejecutivo del ACPAB

Con información de:

www.internationalpublishers.org / Hugo Setzer

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
TE INVITA A SU

GRAN VENTA NOCTURNA

LETRAS QUE TE MUEVEN
31 DE AGOSTO DE 2017
EN TODAS NUESTRAS LIBRERÍAS

DESCUENTOS DE HASTA **40%**
EXCEPTO NOVEDADES

CONSULTA DESCUENTOS, PROGRAMA Y HORARIOS EN:
www.fondodeculturaeconomica.com

Reuniones y cursos - Agosto



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Director General de la CANIEM

Dr. Alejandro Ramírez Flores

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono: 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial

Lunes 14 11:30
Reunión Subcomité de Estadísticas, Publicaciones Periódicas

Martes 15 09:00 a 14:00
Curso Cambios y Aspectos Conflictivos del CFDI-Grupo GECCIE

09:00 a 14:00
Reunión Grupo de Expertos: Redacción Estándar-Promoción de Lectura

10:00
Reunión Consejo Académico

14:00
Reunión Crédito y Cobranza

17:00
Reunión Consejo Directivo

17:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

Miércoles 16 9:00
Reunión de Comisión de Comunicación

10:00
Reunión Comité UIES

19:00
Reunión UNAM-CANIEM

Jueves 17 09:00
Reunión Comisión de Capacitación

09:00
Reunión Comisión de Premios

11:00 a 13:00
Reunión Grupo de Expertos-Traductores Literarios

16:00 a 18:00
Reunión Grupo de Expertos, Estándar Gestión-Bibliotecas Escolares

17:00
Reunión CEMPRO

17:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

Sábado 19 10:00 a 13:00
Los Procesos en la Edición de Libros

10:00
Curso Corrección de Estilo



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com